

## Les aléas du marketing...

Un commercial de Coca-Cola revient du Moyen-Orient remonté à bloc.  
Il y était parti pour développer la marque là-bas.

Son ami lui demande alors : « Pourquoi n'as-tu pas réussi avec les Arabes ? »

Il lui répond : « Quand j'ai été envoyé au Moyen-Orient, j'étais très confiant de pouvoir faire de bonnes ventes car Coca-Cola n'est pas connu là-bas.

Mais le problème était que je ne parlais pas arabe. J'ai donc fait passer le message à travers 3 images....

la 1<sup>ère</sup> image présentait un homme allongé dans le sable chaud du désert, totalement faible et épuisé...

la 2<sup>ème</sup> présentait un homme buvant du Coca....

la 3<sup>ème</sup> photo montrait notre homme totalement rafraîchi..... »

Et ces panneaux furent publiés dans toute la ville.....



« Ben ça aurait du bien marcher ? » lui répond son ami....

« Putain de connerie !!!! » lui répond le commercial..... « Je ne savais pas que les arabes lisaient de droite à gauche ».....